

自動車サプライヤー経営者のための

事業転換改革セミナー

開催日

2024.12.9^月/2025.1.16^木/2.14^金

会場

群馬県JAビル10階会議室(前橋市亀里町 1310)

定員

10名

対象

県内自動車部品サプライヤー等の(若手)経営者、
次世代を担う経営幹部

講師

デロイトトーマツリスクアドバイザリー合同会社

◎コンサルティング、研修実績の豊富な講師陣が担当します。

参加費
無料

セミナーカリキュラム(予定)

	セッション	テーマ	目的・内容
集合研修[1日目] 12月9日(月) 9:30~16:30 (JAビル)	第1セッション	■開校式/ガイダンス ■ワークショップ (他業種・自動車部品)	■ガイダンス:セミナーのコンセプトや全体の流れを理解し、「経営戦略」のイメージを持つ ■他業種で事業転換した事例紹介 ■自動車部品事業から他の事業に転換している事例の紹介 ■グループに分かれて講義内容を深掘りするセッションを行う
	第2セッション ①	■グループコーチング ■個別コーチング	■クロス SWOT 等戦略的な視点の再整理 ■経営者の思い、志、使命、ひいては覚悟のコーチングを行う ■経営者の役割・リーダーシップについて考察する
個別研修① (Web)	第2セッション ②	■個別コーチング	■自社の強みと弱みの分析から、飛地・隣地のリストアップ及び新規事業の可能性分析
集合研修[2日目] 1月16日(木) 9:30~16:30 (JAビル)	1	■経営戦略	■経営理念、ビジョン、3C、SWOT 分析、事業戦略立案の概要を学びます ■「ビジネスモデル」X「ビジネスプロセス」の組み合わせを学びます
	第2セッション ③	■グループコーチング ■個別コーチング	■飛地と隣地の絞り込みと、その事業に進出して勝てる理由の整理 ■参入の課題の整理(設備投資規模、パートナー探しを含む) ■経営戦略(アクションプラン)作成 ■「ビジネスモデル」X「ビジネスプロセス」の組み合わせの検討を行う
個別研修② (Web)	第2セッション ④	■個別コーチング ■経営戦略ブラッシュアップ ①	■コーチに対して経営戦略を発表し、1名×7分+フィードバック ■経営戦略ブラッシュアップ(フィードバック、ブラッシュアップ)
集合研修[3日目] 2月14日(金) 9:30~16:30 (JAビル)	第2セッション ⑤	■戦略発表+ブラッシュアップ②	■経営戦略ブラッシュアップ(フィードバック、ブラッシュアップ)
	発表会	■発表会 ■修了式	■発表会にて、経営戦略を発表、質疑応答、フィードバックを実施

自動車業界では 100 年に一度の変革期を迎えており、その大きな影響を受けると考えられる中堅・中小自動車部品サプライヤー、特にエンジンやトランスミッション周りのサプライヤーが、電動車向けの部品製造等の新分野に挑戦するといった「攻めの業態転換・事業再構築」が求められています。そこで、企業革新をはかる構想力を持った、変革者としての役員・経営幹部を育成することで、企業トップとして自社の進むべき方向性を見だし戦略を明確化していくために、参加集合型と個別伴走型を併せたハイブリットな研修を行います。

主催・問い合わせ先：公益財団法人群馬県産業支援機構自動車サプライヤー支援センター 秋山
群馬県前橋市亀里町884-1 TEL:027-265-5015 Email:assc-gunma@g-inf.or.jp